**<Fotoshoot - Onderwerp>**

**Algemene zaken** Datum/maand/jaar

Betrokken partijen
Opdrachtgever: Opdrachtnemer:

Universiteit Leiden Bedrijf

Opdrachtnemer Fotograaf

Contactpersoon Telefoon

Telefoon Email

Email Website

Samenvatting draaiboek

00:00 uur - 00:00 uur Onderwerp, Locatie Contact: Naam - Telefoon

00:00 uur - 00:00 uur Onderwerp, Locatie Contact: Naam - Telefoon

00:00 uur - 00:00 uur Onderwerp, Locatie Contact: Naam - Telefoon

Modellen

Modellen

Model: Naam – Telefoon - Locatie

Model: Naam – Telefoon - Locatie

Model: Naam – Telefoon - Locatie

Bijzonderheden:

Bijvoorbeeld over parkeren

**Technische briefing**

Omschrijving van de situatie(s) en het gewenste beeld

Korte omschrijving van de situatie(s) en het gewenste beeld.

Samenvatting merkwaarden

*Betrouwbaar/realistisch* - De kwaliteit van het beeld voldoet aan de technische vereisten zoals bijvoorbeeld belichting en compositie. Het beeld geeft een reëel beeld van de werkelijkheid weer.

*Betrokken* - Het beeld komt warm, sociaal, maatschappijgericht over en nodigt de kijker uit om zich te willen verbinden met de universiteit. Studenten zijn met elkaar in contact. Een diverse, inclusieve studentenpopulatie is ons streven. Daarom laten wij in ons beeldmateriaal een zo divers mogelijke groep studenten zien.

*Verbinding* - Wij zijn intrinsiek geïnteresseerd in de onderwerpen van studie of wetenschap dus als wij het hierover hebben dan laten wij ze ook zien. Het studentenleven wordt van oudsher ook gezien als een onderdeel van de academische vorming. Deze beelden, in de context van de stad, laten wij dan ook zien.

*Nieuwsgierig/onderzoekend* - Het beeld is interessant om naar te kijken en vertelt een verhaal op zichzelf. Locaties moeten hier op worden uitgekozen. Spelen met standpunten van de camera geeft de diverse perspectieven (standpunten) weer van waaruit wij naar maatschappelijke uitdagingen kijken.

1. Details vorm en uitsnede
[ ]  Landscape [ ]  Portrait

[ ]  Headerbeeld (4:1) [ ]  Instragram (1:1) [ ]  A-formaat flyer/poster/brochure (3:4)

Voor responsive web: [ ]  Ja [ ]  Nee

Houd ruimte:
[ ]  voor een ondertitel

[ ]  voor koppen
[ ]  om zowel een staande als liggende uitsnede te kunnen

Technische bijzonderheden

Bijvoorbeeld: Extreme uitsnede nodig?

2. Details voor- en achtergrond

**Scherpte-diepte**

[ ]  Weinig scherpte-diepte [ ]  Veel scherpte diepte [ ]  Beiden

**Voorgrond**

[ ]  Persoon(en) of onderwerp(en): Invulveld

[ ]  M [ ]  V [ ]  M+V Verdeling bij groepsfoto’s: Invulveld% M Invulveld% V

Gemiddelde leeftijd: Invulveld

**Achtergrond**

Op de achtergrond speelt zich af: Invulveld

3. Details beeld en personen

**Compositie**

[ ] Regel van derden [ ]  Symmetrisch [ ]  Leading lines

**Perspectief**

[ ]  Ooghoogte [ ]  Vogelperspectief [ ]  Kikkerperspectief

**Registratiestijl**

[ ]  Registrerend (close up) [ ]  Geposeerd

**Gezichtsuitdrukking**

[ ]  Geconcentreerd [ ]  Neutraal [ ]  Vrolijk [ ]  Gecombineerd

**Oogcontact en kijkrichting**

[ ]  In de camera [ ]  Langs de camera [ ]  Opzij kijkend [ ]  Gecombineerd