

De perfecte post maak je zo! (1/3)

Tips voor beeldcreatie, begeleidende tekst en hashtags



Vorbereiding:

Als je aan de slag gaat met beeld is het belangrijk te bepalen hoe het onderwerp onder de aandacht moet worden gebracht en welk medium hier het beste bij past.

Instagram, Insta-story of Facebook?

1. Instagram

Bij Instagram draait het vooral om mooie beeld (en minder om de begeleidende tekst). De beelden op Instagram vormen een sfeerimpressie van de Universiteit Leiden en moeten daarom passen in het geheel. Op pagina 2/3 lees je hoe je tot het juiste beeld kunt komen.

2. Instagram/Facebook-stories (tijdelijke foto-video carousel die 24 uur online blijft staan)

Instagram/Facebook-stories zet je in als je meerdere beelden wilt delen, bijvoorbeeld als verslag van een event. Bovendien kun je via een story d.m.v. een simpele 'swipe up' direct linken naar een webpagina voor meer informatie over het betreffende onderwerp.

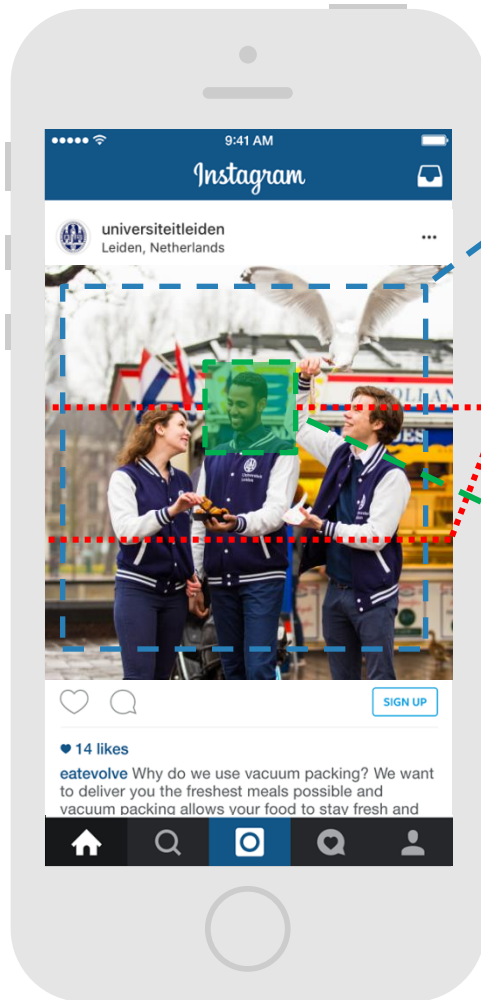
3. Facebook

Facebook zet je in voor informerende posts. De inhoud is hier belangrijk, maar begeleidend beeld is minstens zo belangrijk! Door goed begeleidend beeld val je meer op en wordt je post vaker gelezen. Net als bij een story kun je in een Facebookpost linken naar andere webpagina's. Houd je post ook op Facebook (het blijft social media) kort maar krachtig en verwijst voor meer informatie door naar een webpagina. Zie overige tips op pagina 3/3.



De perfecte post maak je zo! (2/3)

Tips voor beeldcreatie, begeleidende tekst en hashtags



Tips voor een perfect beeld

1. Ga altijd voor het zelfgemaakte beeld, gebruik nooit stockbeelden.
2. Zorg voor voldoende vrije ruimte rondom je onderwerp.
3. Speel met je standpunt en perspectief en kom tot een dynamische compositie.
4. Zorg voor een mooie achtergrond met diepte.
5. Deel je kader op in drie gelijke stroken en zet de horizon op 2/3 of 1/3 van het beeld.
6. Zorg dat de horizon recht staat.
7. Probeer altijd de kleur blauw ergens in je beeld terug te laten komen.
8. Stel je hoofdonderwerp scherp door er op te klikken.



Set up

- Zet de helderheid van je telefoonscherm op max, zodat je ziet wat je schiet.
- Vergeet je lens niet schoon te maken.



Belichting

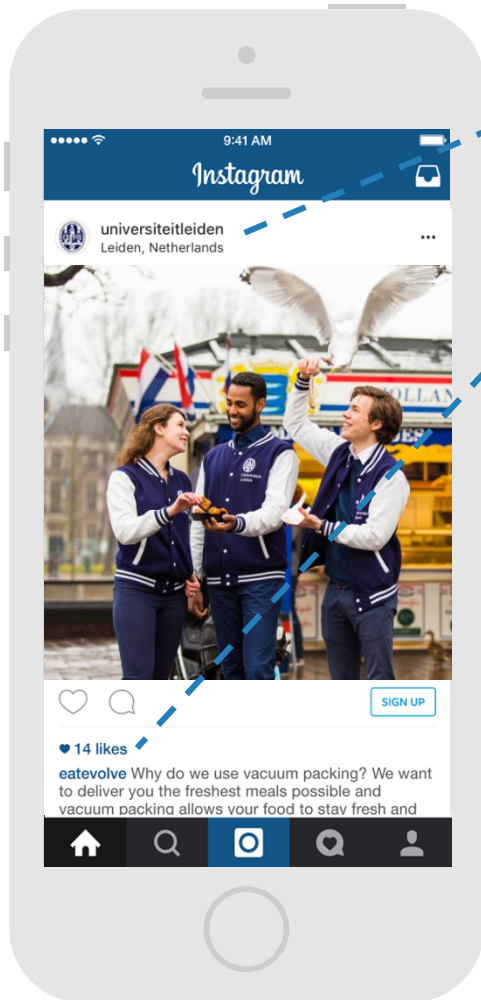
- Schiet bij voorkeur bij helder (dag)licht.
- Schiet niet tegen de zon in.
- Zet bij voorkeur je flitser uit. Een flitser op je telefoon maakt beelden doorgaans niet mooier.
- Gebruik geen vooraf ingestelde filters.
- Het achteraf oplichten van beeld is toegestaan.



Universiteit
Leiden

De perfecte post maak je zo! (3/3)

Tips voor beeldcreatie, begeleidende tekst en hashtags



Plak geen logo in je foto/video

- Instagram en Facebook tonen het logo van de universiteit automatisch boven de post.



Vergroot het aantal likes

- Zorg voor een korte maar persoonlijke (Engelstalige) tekst van maximaal 4 regels.
- Voeg een Nederlandse vertaling toe.
- Stel waar mogelijk een vraag of zet aan tot actie om de betrokkenheid te vergroten.
- Gebruik altijd *#UniversiteitLeiden* en *#LeidenUniversity* en vul aan met specifieke hashtags (max. 10).
- Gebruik emoticons 😊 indien het een woord kan vervangen en het onderwerp het toelaat.



Safe to post?

- Sluit je post aan op de kernwaarden* van de universiteit?

*Kernwaarden

Betrouwbaar - De kwaliteit van het beeld voldoet aan de tips op pagina 2/3 en geeft een reëel beeld van de werkelijkheid weer.

Betrokken - Het beeld komt warm, sociaal, maatschappijgericht over en nodigt de kijker uit om zich te willen verbinden met de universiteit.

Verbinding - Wij zijn geïnteresseerd in de onderwerpen m.b.t. studie, wetenschap en het studentenleven.

Nieuwsgierig/onderzoekend - Het beeld is interessant om naar te kijken en vertelt een verhaal op zichzelf.



Universiteit
Leiden